|  |  |
| --- | --- |
|  | +7 963 356-07-58[info@insolutions.pro](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%92%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F%5CDownloads%5Cinfo%40insolutions.pro) [www.insolutions.pro](http://www.insolutions.pro) |

**Бриф на разработку сайта**

*Бриф – это небольшая анкета, которая позволит нам понять, какой сайт вам нужен. Заполненный бриф позволит значительно сэкономить время при согласовывай деталей. Пожалуйста, уделите несколько минут заполнению брифа. На указанные вопросы давайте максимально полную информацию.*

1. **Информация об организации**

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации |  |
| Специфика организации (основная деятельность, предлагаемые продукты и оказываемые услуги) |  |
| Какими преимуществами обладает ваша организация в отличие от конкурентов |  |
| Адрес текущего сайта |  |
| Целевая аудитория |  |

Способы связи

|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицо |  |
| Телефон |  |
| Email |  |
| Адрес офиса |  |
| Дополнительные контакты (Skype, ICQ, социальные сети) |  |
| Укажите предпочтительный способ связи |  |

1. **Дизайн**

*Если организация имеет разработанный логотип и фирменный стиль – пожалуйста, приложите их к письму. Если требуется разработать фирменный стиль или отдельные элементы, пожалуйста, укажите это.*

*Фирменный стиль – это набор цветовых, графических, словесных и других постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров или услуг и всей исходящей от фирмы информации (товарный знак, логотип, лозунг, цветовая палитра).*

|  |  |
| --- | --- |
| Логотип организации |  |
| Фирменный стиль |  |

Примеры

|  |  |
| --- | --- |
| Адреса сайтов, которые нравятся (с указанием элементов, которые нравятся) |  |
| Адреса сайтов, которые не нравятся (с указанием причины) |  |

Впечатление

|  |  |
| --- | --- |
| К каким действиям сайт должен побуждать посетителя? Какие мысли у него должны возникать?  |  |
| Какую основную задачу вы ставите перед сайтом? Например, привлечение новых клиентов/членов, стимулирование повторных визитов пользователей, укрепление позиций организации, др. |  |

Идеи

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли у вас идеи, которые вы хотите воплотить на сайте? |  |
| Что вы категорически не хотите видеть в дизайне сайта? |  |
| Требуется сквозной дизайн всех страниц или дизайн-макеты главной и внутренних страниц? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Требуется ли разработка адаптивной версии сайта под мобильные устройства? |  |
| Нужны ли другие языковые версии сайта? |  |

1. **Функционал**

*Укажите предполагаемые основные разделы вашего будущего сайта, подробно опишите главную страницу и прокомментируйте содержание возможных разделов (с указанием наполнения каждого из них):*

|  |  |
| --- | --- |
| Главная страница |  |
| Об организации |  |
| Вакансии (подраздел) |  |
| Каталог товаров |  |
| Контакты |  |
| Фотогалерея |  |
| Прайс-лист |  |
| Новости |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Дальнейшее развитие и реклама**

|  |  |
| --- | --- |
| Кто будет осуществлять техническую поддержку и обновление сайта?  |  |
| Планируется ли реклама сайта в поисковых системах? |  |
| Кто будет заниматься наполнением сайта контентом? |  |
| Планируется ли дальнейшее продвижение сайта? Какими способами и чьими силами? |  |

1. **Бюджет и сроки**

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите “вилку” предполагаемого бюджета на разработку сайта. |  |
| Укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта. |  |
| Укажите “вилку” предполагаемого ежемесячного бюджета на продвижение и рекламу сайта. |  |

|  |
| --- |
| **Ваши комментарии, вопросы, пожелания** |
|  |
|  |

После заполнения брифа, пожалуйста, пришлите его на адрес info@insolutions.pro, мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

Спасибо, что обратились к нам!
С уважением,

коллектив веб-студии «INSOL»